

5/2009
Okt./Nov. Nr. 85

OFFIZIELLES ORGAN DSSV E.V.

Deutschland
Österreich
Schweiz

C 31071

wellness
gesundheit
SPA

fitness[®]

MANAGEMENT

I N T E R N A T I O N A L



FIBO 2010

Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness & Gesundheit

22. - 25. April 2010 • Messegelände Essen



FIBO
FINOER

FIBO
med

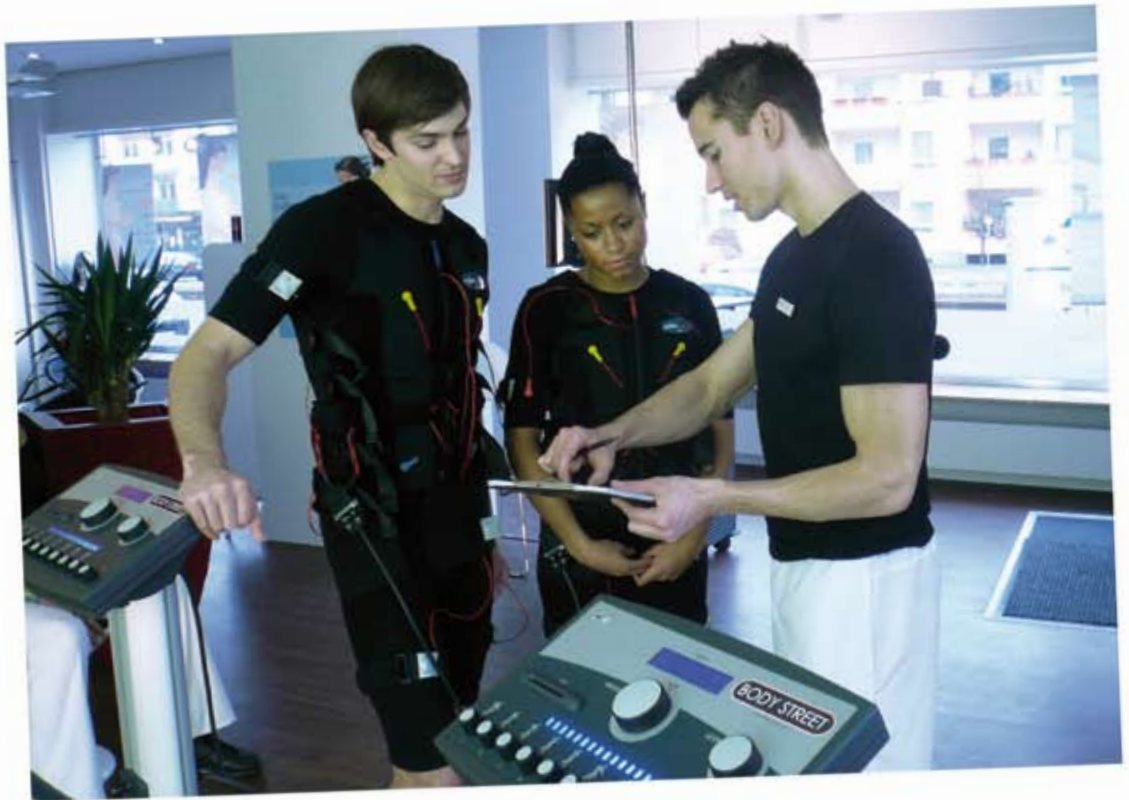
European
Fitness Summit

FIBO
POWER

Reed Exhibitions

Das **smarte** Mikrostudio für
Ihre eigene **Erfolgstory!**

BODY STREET[®]



Einzigartiges Konzept auf drei Säulen

Body Street[®] wird Franchiseunternehmen

Vor Kurzem startete Body Street sein neues Franchise-Modell. Der Betreiber von vier Mikro-Fitness-Studios in München und Regensburg ist einer der ersten, dem es gelingt, die drei Erfolgsformeln für ein effektives Franchising zu vereinen. Mit einer niedrigen Startinvestition, einer aufstrebenden und wissenschaftlich fundierten Trainingsmethode sowie einer starken Partnerschaft ruht das Konzept auf stabilen Säulen. Die Gründung zahlreicher anderer Franchisesysteme ist vor allem auf die Initiative von Marketingagenturen oder Unternehmensberatungen zurückzuführen. Body Street dreht den Spieß um. Basierend auf einem bewährten und rentablen Geschäftsmodell erstellte das Münchner Fitnessunternehmen ein zukunftsweisendes Konzept: kleine Studios, 100 % persönliche Kundenbetreuung und die erfolgreichste Trainingsinnovation der letzten Jahre – die elektrische Muskelstimulation (EMS).

Das Mikrostudio – großer Erfolg mit kleinem Investment

Für Existenzgründer ist die Höhe der Startinvestition ein zentrales Kriterium für den Einstieg in ein Franchiseunternehmen. Mit einem Platzbedarf von gerade mal 80 bis 120 qm garantieren Body Street-Studios nicht nur geringe Mietkosten, sondern eröffnen auch eine unge-

wöhnlich hohe Standortflexibilität. Darüber hinaus erleichtern Mikrostudios die Markteinführung der EMS-Technologie. Während die hochfunktionelle Trainingsmethode in Großraum-Studios bei der Vielzahl unterschiedlicher Angebote untergehen kann, steht sie hier klar im Mittelpunkt – denn andere Fitnessgeräte gibt es bei Body Street nicht.

Die EMS-Technologie – maximaler Effekt mit minimalem Aufwand

Das Herzstück von Body Street ist das EMS-Training: Bei der elektrischen Muskelstimulation aktivieren Stromimpulse die Muskulatur und erhöhen so den Trainingseffekt. Zahlreiche wissenschaftliche Studien namhafter Universitäten und Institutionen wie beispielsweise der Deutschen Sporthochschule Köln und der Universität Bayreuth haben bereits die hohe Wirksamkeit des Ganzkörpertrainings mit EMS nachweisen können. Als Systempartner für Body Street ist miha bodytec die erste Wahl. Alle Filialen vertrauen auf das ausgereifte und technisch innovative EMS-Gerät aus Augsburg. Der Studiobetreiber kann mit diesem Produkt in einen noch weitgehend unerschlossenen Markt starten. Die bereits bestehenden Studios in München und Regensburg belegen den Erfolg dieser Vorgehensweise. Durch die hohe

Effektivität werden Trainingsziele wesentlich schneller erreicht und die Trainingsdauer auf 20 Minuten pro Einheit reduziert. Somit ist ein Besuch bei Body Street auch im Alltag jederzeit möglich – auf dem Weg zur Arbeit, in der Mittagspause oder am Abend. Neben dem wirkungsvollen Ganzkörpertraining ist es vor allem die exklusive Atmosphäre, die Body Street auszeichnet: Maximal zwei Personen werden gleichzeitig von einem Trainer individuell betreut. Das persönliche Umfeld sowie das einzigartige Flair erzeugen eine starke Kundenbindung und sprechen auch Menschen an, die klassische Fitness-Studios eher meiden.

Das Franchisemodell – kompetente Partnerschaft für einen leichten Einstieg

Body Street ist künftiges Mitglied des Deutschen Franchise Verbands e. V. (DFV) und bekennt sich bereits jetzt zum Ethikkodex der European Franchise Federation (EFF). Der DFV sichert mit seinen strengen Richtlinien einen fairen Umgang zwischen Lizenzgeber und Lizenznehmer – für mehr Qualität und Sicherheit. Das Unternehmen führt intensive Personalschulungen durch und kümmert sich um die Einrichtung sowie die technische Ausstattung der Filialen. Das einzelne Studio kann beispielsweise buchhalterische Prozesse auslagern und profitiert dabei nicht nur bei zentralen Maßnahmen wie der Produktentwicklung oder dem Marketing von einem kompetenten Partner, sondern auch bei individuellen Entscheidungen wie der Auswahl einer geeigneten Räumlichkeit.

Das Fundament für den Erfolg

Für Kompetenz und eine solide Partnerschaft stehen bei Body Street die Gründer Emma (46) und Matthias (43) Lehner. Die ausgebildete

Krankengymnastin und Sportphysiotherapeutin gehörte 1986 der Leichtathletik-Nationalmannschaft von Tansania an. Seit 1995 ist sie in der deutschen Fitnessbranche aktiv und erwarb seitdem zahlreiche zusätzliche Übungsleiterlizenzen. Das sportliche und medizinische Expertenwissen



wird durch ihren Mann Matthias ideal ergänzt. Der Marketingfachwirt hat neben seiner langjährigen Berufserfahrung in der Werbebranche, der Verkaufsförderung und dem Marketing unter anderem mehrere Trainerlizenzen erworben. Vor dem Hintergrund seiner persönlichen Erfahrungen gründete das Paar 2007 das Unternehmen Body Street. Ziel ist es, das rentable Geschäftsmodell mit dem Franchiseverfahren weiter auszubauen. Die Organisationsstruktur der Mikrostudios, die EMS-Technologie und das seriöse Franchisemodell sind die drei zentralen Säulen von Body Street – Emma und Matthias Lehner bilden dabei das Fundament.

www.bodystreet.de

BODY STREET



Mikrostudio + EMS-Technologie + Franchising: Auf diesen drei Säulen ruht das Erfolgskonzept von Bodystreet®.

Und der Einstieg ist so einfach: Vom ersten Moment an bekommt jeder Franchisenehmer einen Top-Support. Bei der Standortsuche, bei Gesprächen mit Vermietern und Banken, bei der Studio-Gestaltung und -Ausstattung, bei der Personaleinstellung und -schulung, beim Vertragswesen, bei der Werbung, beim täglichen Verwaltungskram – einfach bei allem, was anfällt, wenn man erfolgreich ein Studio führen will.

Einfacher geht „Existenzgründung“ nicht!

Bodystreet GmbH | Franchisezentrale | An der Steinernen Brücke 1, 85757 Karlsfeld bei München
Tel. 089 / 452 24 15 - 0 | Fax 089 / 452 24 15-29 | franchise@bodystreet.com

BODY STREET®

www.bodystreet.com