

FITNESS NEWS

ÖSTERREICH'S FITNESS JOURNAL

Nr. 25 Juni 2010 €3,-

FIRO 2010
im Rückblick

FITINSIDER
News & People

VIBROGYM
In 30 Minuten zur Idealfigur

**Fitness World
Championships**
18. September GRAZ

Foto: Günter Hofstädter
Model: Zsuzsanna Horvath

Das **smarte** Mikrostudio für
Ihre eigene **Erfolgstory!**

BODY STREET[®]

Einzigartiges Konzept auf drei Säulen

Bodystreet expandiert erfolgreich als Franchiseunternehmen

Im Juli 2009 präsentierte Bodystreet sein neues Franchisemodell. Zwischenzeitlich sind 20 Mikro-Fitnessstudios in Deutschland und Österreich am Start. Mit dem neuartigen Konzept ist das Unternehmen eines der ersten, dem es gelingt, die drei Erfolgsformeln für ein effektives Franchising zu vereinen. Mit einer niedrigen Startinvestition, einer aufstrebenden und wissenschaftlich fundierten Trainingsmethode sowie einer starken Partnerschaft ruht das Konzept auf stabilen Säulen. Die Gründung zahlreicher anderer Franchisesysteme ist vor allem auf die Initiative von Marketingagenturen oder Unternehmensberatungen zurückzuführen. Bodystreet dreht den Spieß um. Basierend auf einem bewährten und rentablen Geschäftsmodell erstellte das Münchner Fitnessunternehmen ein zukunftsweisendes Konzept: kleine Studios, 100 Prozent persönliche Kundenbetreuung und die erfolgreichste Trainingsinnovation der letzten Jahre – die elektrische Muskelstimulation (EMS).

Das Mikrostudio – großer Erfolg mit kleinem Investment

Für Existenzgründer ist die Höhe der Startinvestition ein zentrales Kriterium für den Einstieg in ein Franchiseunternehmen. Mit einem Platzbedarf von gerade mal 80 bis 120 Quadratmetern garantieren Bodystreet Studios nicht nur geringe Mietkosten, sondern eröffnen auch eine ungewöhnlich hohe Standortflexibilität. Darüber hinaus erleichtern Mikrostudios die Markteinführung



der EMS-Technologie. Während die hochfunktionelle Trainingsmethode in Großraum-Studios bei der Vielzahl unterschiedlicher Angebote unter Umständen nicht im Fokus stehen könnte, steht sie hier klar im Mittelpunkt.

Die EMS-Technologie – maximaler Effekt mit minimalem Aufwand

Das Herzstück von Bodystreet ist das EMS-Training: Bei der elektrischen Muskelstimulation aktivieren Stromimpulse die Muskulatur und erhöhen so den Trainingseffekt. Zahlreiche wissenschaftliche Studien namhafter Universitäten und Institutionen wie beispielsweise der Deutschen Sporthochschule Köln, der Universität Bayreuth, oder dem Herzzentrum Bad Oeynhausen haben bereits die hohe Wirksamkeit des Ganzkörpertrainings mit EMS nachweisen können.

Als Systempartner für Bodystreet ist miha bodytec die erste Wahl. Alle Standorte vertrauen auf das ausgereifte und technisch innovative EMS-Gerät aus Augsburg. Der Studiobetreiber kann mit diesem Produkt in einen noch weitgehend unerschlossenen Markt starten.

Durch die hohe Effektivität werden Trainingsziele schnell erreicht und die Trainingsdauer auf 20 Minuten pro Einheit reduziert. Somit ist ein Besuch bei Bodystreet auch im Alltag jederzeit möglich – auf dem Weg zur Arbeit, in der Mittagspause oder am Abend. Neben dem wirkungsvollen Ganzkörpertraining ist es vor allem die exklusive Atmosphäre, die das Mikrostudio auszeichnet: Maximal zwei Personen werden gleichzeitig von einem Trainer individuell betreut. Das persönliche Umfeld sowie das ein-



zigartige Flair erzeugen eine starke Kundenbindung und sprechen auch Menschen an, die klassische Fitnessstudios eher meiden.

Das Franchisemodell – kompetente Partnerschaft für einen leichten Einstieg

Bodystreet ist Mitglied im Deutschen Franchise Verband e.V. (DFV) und bekennt sich zum Ethikkodex der European Franchise Federation (EFF). Der DFV sichert mit seinen strengen Richtlinien einen fairen Umgang zwischen Lizenzgeber und Lizenznehmer – für mehr Qualität und Sicherheit. Das Unternehmen veranstaltet intensive Personalschulungen und organisiert die Einrichtung sowie die technische Ausstattung der Standorte. Das einzelne Studio kann beispielsweise buchhalterische Prozesse oder Verhandlungen mit Vermietern und Lieferanten auslagern.

Das Fundament für den Erfolg

Für Kompetenz und eine solide Partnerschaft stehen bei Bodystreet die Gründer Emma (47) und Matthias (44) Lehner. Die ausgebildete Sportphysiotherapeutin gehörte viele Jahre der

Leichtathletik-Nationalmannschaft von Tansania an. Seit 1995 ist sie in der deutschen Fitnessbranche aktiv und bringt somit Know-how aus dem Profisport, der Sportmedizin und die Motivationsfähigkeit aus der Fitnessbranche ein. Das sportliche und medizinische Expertenwissen wird durch ihren Mann Matthias ideal ergänzt.

Der Marketingfachwirt hat neben seiner langjährigen Berufserfahrung in der Werbebranche, der Verkaufsförderung und dem Marketing unter anderem mehrere Trainerlizenzen erworben. Das Paar gründete 2001 mit dem Munich Health Club ihr erstes Fitnessstudio. 2006 entwickelten sie das Bodystreet-Konzept. Im darauffolgenden Jahr eröffneten sie das Pilotstudio in München. Seit 2009 werden konstant neue Standorte aufgebaut. Ziel ist es, das rentable Geschäftsmodell mit dem Franchiseverfahren weiter voranzutreiben. Die Organisationsstruktur der Mikrostudios, die EMS-Technologie und das seriöse Franchisemodell sind die drei zentralen Säulen von Bodystreet – Emma und Matthias Lehner bilden dabei das Fundament. Für das Jahr 2010 rechnet das Franchiseunternehmen mit ca. 60 Standorten, 200 Mitarbeitern und mehr als 8.000 Mitgliedern. •

Die Vorteile von Franchising mit Bodystreet:

- Geringes Startkapital
- Geringer Platzbedarf
- Geringe Personalkosten
- Hohe Auslastung der Geräte
- Schulung durch Bodystreet
- Interieur durch Bodystreet
- Technische Einrichtung durch miha bodytec (www.miha-bodytec.de)

Warum ist das Training mit miha bodytec empfehlenswert?

- Große Zeitersparnis bei jeder Trainingseinheit
- Leistungssteigerung
- Gewichtsreduzierung
- Bindegewebsstraffung
- Durchblutungsfördernd
- Sicht- und spürbare Ergebnisse in kürzester Zeit
- Optimierung des Muskelstoffwechsels
- Hilft bei vielen gängigen Volkskrankheiten, z.B. Rückenschmerzen

Infos unter: www.bodystreet.com



Mikrostudio + EMS-Technologie + Franchising: Auf diesen drei Säulen ruht das Erfolgskonzept von Bodystreet®.

Und der Einstieg ist so einfach: Vom ersten Moment an bekommt jeder Franchisenehmer einen Top-Support. Bei der Standortsuche, bei Gesprächen mit Vermietern und Banken, bei der Studio-Gestaltung und -Ausstattung, bei der Personaleinstellung und -schulung, beim Vertragswesen, bei der Werbung, beim täglichen Verwaltungskram – einfach bei allem, was anfällt, wenn man erfolgreich ein Studio führen will.

Einfacher geht „Existenzgründung“ nicht!

Bodystreet GmbH | Franchisezentrale | An der Steinernen Brücke 1, 85757 Karlsfeld bei München
Tel. 089 / 452 24 15 - 0 | Fax 089 / 452 24 15-29 | franchise@bodystreet.com

BODY STREET®

www.bodystreet.com