

PRINZ

BODY STREET®

perfect look. perfect care. perfect body.

Erscheinungsdatum: 10/2010
Rubrik: Sport
Auflage: 108.000
Kontakte: * 345.600

Medienart: Print
Medientyp: Publikumspresse
Erscheinungsweise: monatlich
Seite: 98



Bodystreet „Quick in and quick out“, lautet das Motto der Firma Bodystreet, die nun auch im Münchner Osten eines ihrer Mikro-Fitnessstudios eröffnet hat. 20 Minuten gezieltes Training mit Miha Bodytec (elektrisches-Muskel-Stimulations-Training) und der Personal Coach sind hier Standard. Im Angebot sind drei Trainingstarifmodelle ab 19,90 Euro.

► Bodystreet, Ostpreußenstr. 31, Denning, Mo-Fr 10-19, Sa 10-18 Uhr, bodystreet.com

*Faktoren zur Ermittlung der Kontakte (Leser pro Ausgabe): Online 1 / Tages- und Wochenpresse 2,3 / Publikumspresse 3,2 / Special Interest 4,0



TAKE ONE CONTACT