

## **Bodystreet Presse-Information**

Oktober 2016

### **Triple-Sieg für Bodystreet**

Zum dritten Mal in Folge erhält das Unternehmen den Deutschen Fairness-Preis

**Bodystreet erhält den Deutschen Fairness-Preis 2016 in der Kategorie Fitnessstudios – das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) führte gemeinsam mit n-tv eine umfangreiche Verbraucherbefragung zum Thema Fairness durch. Rund 40.000 Kunden wurden zu 800 Unternehmen aus verschiedenen Branchen befragt. Bodystreet gehört nun nach den Jahren 2014 und 2015 auch in 2016 zu den Preisträgern und ist somit das erste Fitnesskonzept, das den Deutschen Fairness-Preis zum dritten Mal in Folge erhält.**

Zum dritten Mal in Folge wurde Bodystreet mit dem Deutschen Fairness-Preis ausgezeichnet. Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) überreichte den Award gemeinsam mit dem Nachrichtensender n-tv in der Berliner Bertelsmann-Repräsentanz. Rund 40.000 Verbraucher waren zu mehr als 800 Unternehmen aus 37 verschiedenen Branchen befragt worden. Im Mittelpunkt der Verbraucher-Befragung standen die Meinungen zu den Bereichen Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit und Transparenz. Die Teilnehmer konnten jeweils ein Unternehmen pro Branche bewerten, mit dem sie in den letzten zwölf Monaten eine Kundenbeziehung eingegangen sind.

Bodystreet gehört demnach aus Kundensicht zu den fairsten Unternehmen in der Kategorie Fitnessstudios. Matthias Lehner, Geschäftsführer und Gründer von Bodystreet ist hoch erfreut über das positive Feedback seiner Kunden: „Uns ehrt es ungemein, dass wir den Hattrick des Deutschen Fairness-Preises in diesem Jahr erreichen konnten. Der Preis ist für uns besonders wertvoll, da er aus den Bewertungen unserer Kunden resultiert.“

(1.567 Zeichen)

### **Über Bodystreet**

Im Jahr 2007 gründeten Emma und Matthias Lehner die Fitnessstudio-Marke Bodystreet in München. Nach intensiver Konzeptarbeit und zweijähriger Pilotphase präsentierten sie im Juli 2009 ihr Franchisemodell. Mit über 220 Special-Interest-Studios in Deutschland, Österreich und der Schweiz zählt Bodystreet zu den innovativsten Systemen der Branche. Die Erfolgsfaktoren lauten: EMS-Training, Mikro-Fitnessstudio und Franchising. Das Unternehmen bildet zudem 119 Azubis zum Sport- und Fitnesskaufmann sowie 324 Stipendiaten im dualen Studium zum Gesundheits-, Fitness- oder Sportökonom aus. Franchisepartner und Mitarbeiter haben in der eigenen Bodystreet Academy die Möglichkeit, Weiterbildungsseminare zu besuchen. Die Fitnessstudio-Marke setzt somit nicht nur in puncto Ausbildung Maßstäbe, sondern bietet auch Zukunftsperspektiven. 2015 wurde das Unternehmen mit dem „DFV Franchise Marketing Award“ und 2016 sogar als DFV-Franchisesystem des Jahres ausgezeichnet. Zudem wurde Bodystreet in den Jahren 2014, 2015 und 2016 der „Deutsche Fairness-Preis“ verliehen.

Weitere Informationen unter [www.bodystreet.com](http://www.bodystreet.com)  
 Download Text und Bild sowie RSS Newsfeed unter  
[www.press-service.info/bodystreet](http://www.press-service.info/bodystreet)  
 [www.facebook.com/bodystreet](http://www.facebook.com/bodystreet)

## Infobox: Bodystreet

### Bodystreet Werdegang

<b>2007</b>	Gründung der Fitnessstudio-Marke Bodystreet in München
<b>2007-2009</b>	Zweijährige Pilotphase und intensive Konzeptarbeit
<b>2009</b>	Start des Franchise-Modells
<b>04/2010</b>	Knapp 20 Studios in Deutschland und Österreich
<b>01/2011</b>	43 Standorte, 180 Mitarbeiter, 4.000 Mitglieder, 16.000 Trainings/Monat
<b>12/2011</b>	77 Standorte, 320 Mitarbeiter, 10.000 Mitglieder, 44.000 Trainings/Monat
<b>04/2012</b>	Eröffnung des 100. Bodystreet Studios in Hannover
<b>01/2014</b>	Eröffnung der Bodystreet Geschäftsstelle Salzburg
<b>09/2014</b>	Eröffnung des 200. Bodystreet Studios in Köln
<b>12/2014</b>	212 Standorte, 784 Mitarbeiter, 30.000 Mitglieder, 120.000 Trainings/Monat
<b>10/2016</b>	Über 230 Bodystreet-Studios in Deutschland, Österreich und Großbritannien

### Vorteile von Franchising mit Bodystreet

- Etabliertes Franchisemodell
- Bodystreet Academy zur Aus- und Weiterbildung
- Automatisierte Geschäftsprozesse
- ERFA-Tagungen (Erfahrungsaustausch zw. Franchisepartnern)
- Geringes Startkapital notwendig
- Umfangreiche Unterstützung durch Franchisezentrale



### Auszeichnungen

<b>11/2012</b>	Strategiepreis 2012 in der Kategorie „Beste Innovation“
<b>05/2013</b>	Wahl Matthias Lehner in den Vorstand des Deutschen Franchise Verbandes
<b>09/2013</b>	Platz 8 im „impulse“ Franchise-Ranking
<b>05/2014</b>	Nominiert zum besten jungen Franchisesystem
<b>05/2014</b>	Vollmitgliedschaft im Österreichischen Franchise-Verband
<b>10/2014</b>	Deutscher Fairness-Preis 2014 „Kategorie Fitnessstudios“
<b>05/2015</b>	DFV Franchise Marketing Award 2015
<b>10/2015</b>	Deutscher Fairness-Preis 2015 „Kategorie Fitnessstudios“
<b>5/2016</b>	DFV-Franchisesystem des Jahres
<b>10/2016</b>	Deutscher Fairness-Preis 2016 „Kategorie Fitnessstudios“

Mehr über Bodystreet: [www.bodystreet.com](http://www.bodystreet.com)

**Kontakt PR-Agentur:**  
**TOC Agentur für Kommunikation GmbH & Co. KG**  
 Marc Söllinger  
 Kolpingring 16  
 D - 82041 Oberhaching bei München  
 Tel.: +49 (0)89 1430 400 21  
 Fax: +49 (0)89 1430 400 29  
 Marc.Soellinger@toctoc.info  
 www.toctoc.info

**Kontakt Franchisezentrale:**  
**Bodystreet GmbH**  
 Nico Pavlovic  
 An der Steinernen Brücke 1  
 85757 Karlsfeld bei München  
 Tel.: +49 (0)89 4522 415 0  
 Fax: +49 (0)89 4522 415 29  
 nico.pavlovic@bodystreet.de