

## Gold für Bodystreet

Bodystreet erhält bei der Franchisepartner-Zufriedenheitsbefragung den F&C-Award Gold

**Karlsfeld bei München, 08.03.2018 – Im Rahmen des DFV-Systemchecks findet alle zwei Jahre eine Partner-Zufriedenheitsbefragung statt. Diese führt das Internationale Centrum für Franchising und Cooperation (F&C) in Zusammenarbeit mit der Universität Münster sowie der Gesellschaft für Unternehmens und Netzwerkevaluation mbH (igenda) durch. Bodystreet hat zum dritten Mal daran teilgenommen und dabei den F&C-Award Gold geholt. An der Befragung haben über 180 Franchisepartner teilgenommen.**

Das F&C befragt regelmäßig Partner aus ca. 200 Franchise-Systemen und Verbundgruppen im deutschsprachigen Raum. Dabei geht es im Einzelnen um die Zufriedenheit mit der täglichen Arbeit, dem Verhältnis zu den Mitarbeitern, dem geschäftlichen Erfolg, dem Marktauftritt des Systems, der Beziehung zum Franchisegeber, dem Verhältnis zu anderen Partnern, den Leistungen des Franchisegebers, der Betreuung durch die Franchisezentrale, der Betreuung durch den Außendienst und dem Verhältnis von Gebühren/Preisen und Leistungen.

Besonders zufrieden sind Bodystreet Franchisepartner mit der Beziehung zum Franchisegeber und der Betreuung durch die Franchisezentrale. Das Verhältnis der Partner untereinander sowie der Marktauftritt von Bodystreet wurden mit „sehr gut“ bewertet. 94 Prozent der befragten Franchisepartner würden sich aufgrund ihrer Erfahrung erneut für Bodystreet entscheiden und würden das System auch Freunden und Bekannten weiterempfehlen – eine exzellente Voraussetzung für Bodystreet, weiter zu wachsen.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, denn der F&C-Award liegt uns besonders am Herzen. Zufriedene Partner wirken sich positiv auf die Zufriedenheit von Mitarbeitern und Mitgliedern aus – und damit auf den gesamten geschäftlichen Erfolg,“ so Martin Petzsche, Geschäftsführer Bodystreet GmbH. „Eine hohe Beziehungsqualität stellt die zentrale Voraussetzung für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg dar. Das Ergebnis zeigt zudem auch, dass wir in den vergangenen Jahren intensiv daran gearbeitet haben, noch besser zu werden.“

## Über Bodystreet

Im Jahr 2007 gründeten Emma und Matthias Lehner die Fitnessstudio-Marke Bodystreet in München. Nach intensiver Konzeptarbeit und zweijähriger Pilotphase präsentierten sie im Juli 2009 ihr Franchisemodell. Mit über 270 Special-Interest-Studios in Deutschland, Österreich und Großbritannien zählt Bodystreet zu den innovativsten Systemen der Branche. Die Erfolgsfaktoren lauten: EMS-Training, Mikro-Fitnessstudio und Franchising. Das Unternehmen bildet zudem 143 Azubis zum Sport- und Fitnesskaufmann sowie 496 Stipendiaten im dualen Studium zum Gesundheits-, Fitness- oder Sportökonom aus. Franchisepartner und Mitarbeiter haben in der eigenen Bodystreet Academy die Möglichkeit, Weiterbildungsseminare zu besuchen. Die Fitnessstudio-Marke setzt somit nicht nur in puncto Ausbildung Maßstäbe, sondern bietet auch Zukunftsperspektiven. 2015 wurde das Unternehmen mit dem „DFV Franchise Marketing Award“ und 2016 sogar als DFV-Franchisesystem des Jahres ausgezeichnet. Zudem wurde Bodystreet in den Jahren 2014, 2015, 2016 und 2017 der „Deutsche Fairness-Preis“ verliehen.

### Pressekontakt Bodystreet Headquarters:

#### **Bodystreet GmbH**

Kristina Staudinger

An der Steinernen Brücke 1

D85757 Karlsfeld bei München

Tel.: +49 (0)89 4522 415 0

[kristina.staudinger@bodystreet.de](mailto:kristina.staudinger@bodystreet.de)

